

# INSTITUTO RIA- REDE DE INFORMAÇÃO AMBIENTAL

## TERMO DE FILIAÇÃO

Página | 1

### APRESENTAÇÃO

O Instituto RIA (Rede de Informação Ambiental) é uma organização sem fins lucrativos, fomentadora e gestora de projetos integrados de responsabilidade social, ambiental, cultural e econômica, de forma inclusiva na sociedade do conhecimento.

O conceito de responsabilidade social, ambiental, cultural e econômico aplicada à gestão dos negócios se traduz como um compromisso ético voltado para prover informações de fomento à participação da população, abrangendo Escolas, órgãos Públicos, Empresas, Condomínios, Lideranças Comunitárias, Fóruns Sociais, etc.

A sustentação financeira do Instituto RIA é viabilizada por associados, cidadãos e organizações de diversos setores, que desejam ter como cultura de vida e posicionamento estratégico, a participação em ações efetivas, pautadas em valores éticos e transparência na concretização de objetivos comuns.

Seus associados podem participar através de contribuições mensais, patrocínios a projetos e apoios de diversos tipos para a realização de atividades específicas.

O cenário mundial deste novo milênio é o da busca da sustentabilidade. O planeta Terra ameaçado pelo desgaste dos recursos naturais, pelos impactos decorrentes do descuido humano com a natureza e conseqüente degradação, vem sofrendo com o aquecimento global, miséria social, escassez de água, excesso de lixo produzido e disposto inadequadamente. Estas são constatações científicas que resultam na preocupação pela sobrevivência, ou luta pela vida.

O Instituto RIA, para alcançar o seu objetivo primordial, atua de forma sistêmica, disseminando a educação ambiental, através de informações pertinentes e que possibilitam a participação de forma integrada.

A responsabilidade social empresarial é um movimento crescente no Brasil e no mundo, e tem, na adesão voluntária, a sua maior força.

Por isso, o Instituto RIA convida a todas as pessoas, físicas ou jurídicas, a participar deste processo, que se pauta na ética, na responsabilidade e no respeito, buscando, conjuntamente, solucionar o grande problema atual e futuro da humanidade.

### I. ASSOCIAÇÃO

Para efetivar a associação, são imprescindíveis a observância e a aceitação do Termo indicado a seguir, que norteia a ação e a relação entre os Associados e o Instituto RIA.

### II. TERMO DE ASSOCIAÇÃO

Constam a seguir das orientações e dos termos que definem a relação do Associado e o Instituto RIA.

#### 1. INSTITUTO RIA

O Instituto RIA é uma entidade sem fins lucrativos, fomentadora e gestora de projetos integrados de responsabilidade social, ambiental, cultural e econômico, de forma inclusiva na sociedade do conhecimento. Seus associados são pessoas físicas e jurídicas, as quais desejam ter, como cultura de

vida e posicionamento estratégico, a participação em ações efetivas, pautadas em valores éticos e transparência na concretização de objetivos comuns.

A missão do Instituto RIA é atuar nos moldes de uma rede que interconecta ações, projetos e programas apoiados em tecnologias inovadoras e inclusivas para o uso sustentável dos recursos naturais, respeitando a diversidade de culturas e associados à geração de emprego e renda.

No cumprimento de sua missão, o Instituto RIA oferece uma série de atividades que visam a ajudar os associados a:

- Compreenderem e incorporarem, de forma progressiva, o conceito de responsabilidade social, ambiental, cultural e econômica.
- Implementarem políticas e práticas que atendam a elevados critérios éticos, contribuindo para alcançar sucesso econômico sustentável a longo prazo.
- Assumirem suas responsabilidades com todos aqueles que são impactados por suas atividades.
- Entenderem a relevância da concretização dos objetivos propostos para retorno sobre seus investimentos;
- Identificarem formas inovadoras e eficazes de atuar em parceria com as comunidades na construção do bem-estar comum
- Prosperarem, contribuindo para um desenvolvimento social, cultural, econômico e ambientalmente sustentável.

## 1.1 AÇÕES DO INSTITUTO RIA

As atividades desenvolvidas pelo Instituto RIA, caracterizadas por um processo de permanente evolução, são;

- Desenvolvimento, implantação e operação de redes de informação para ordenamento e gestão ambiental territorial participativa;
- Promover ações de inclusão social na sociedade do conhecimento;
- Criar espaços e mecanismos para fomentar a computação social visando à produção coletiva do conhecimento;
- Promoção, desenvolvimento e execução de projetos de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo- MDL, inclusive certificação, com aplicação de tecnologias mais limpas e produção de fontes de energias renováveis;
- Promoção da cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico, artístico e natural visando o desenvolvimento social, econômico e ecológico sustentáveis;
- Promoção da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais;
- Promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza por meio de ações de responsabilidade sócio ambiental, e gestão de programas de geração de emprego e renda; estimular a parceria, cooperação, diálogo e solidariedade entre os diferentes segmentos sociais, utilizando instrumentos e ferramentas de inclusão digital e participando junto a outras entidades de atividades que visem a interesses comuns.
- Fomentar e executar estudos e pesquisas de caráter científico e tecnológico, assim como atividades de ensino, educação ambiental, produção e divulgação de informações e conhecimentos que digam respeito às atividades mencionadas neste artigo;
- Planejar, promover e realizar eventos culturais, sócio-ambientais, feiras e exposições, convênios e, congressos, conferências e cursos de reconhecido valor com entidades públicas e/ou privadas, nacionais e internacionais;
- Desenvolver, coordenar projetos e programas de assistência ao adolescente, jovens e adultos, visando à capacitação e qualificação para educação profissional, e à formação sócio-ambiental, em parceria co setores governamentais e não- governamentais;
- Implantação, gestão e co-gestão de projetos, programas e unidades de coleta e comercialização de materiais recicláveis, desenvolvimento e comercialização de produtos gráficos, ecológicos e culturais.

## 2. INFORMAÇÕES AOS ASSOCIADOS

Com o intuito de manter os Associados a par de todas as informações, o Instituto RIA se compromete a:

- Enviar semanalmente mensagem de correio eletrônico, remetendo o leito ao site do Instituto RIA, com resumo de notícias nacionais e internacionais acerca da responsabilidade social, ambiental, cultural e econômica informando casos concretos de empresas, eventos, depoimentos e outras informações de interesse, com destaque às atividades desenvolvidas pelo próprio Instituto RIA.
- Disponibilizar informações às diversas bases de dados do Instituto RIA que não estejam disponíveis eletronicamente, mediante solicitação ou consulta à equipe do Instituto.

Página | 3

### 2.1 MOBILIZAÇÃO PARA TROCA DE EXPERIÊNCIAS

- Reuniões temporárias;
- Promoção de eventos.

### 2.2 ARTICULAÇÃO E FORMAÇÃO DE REDE

- Inclusão, quando solicitado, do nome do Associado na página eletrônica( Site) do Instituto RIA, com conexão para o seu próprio Site, através do campo de “links relacionados”;
- Acesso às bases de dados sobre os projetos e ações de responsabilidade das empresas e consultores por temas específicos;
- Disponibilidade da vinculação da “Logomarca do Instituto RIA” para todo e qualquer Associado do Instituto, contribuindo para a disseminação da cultura de Rede de Informação Ambiental;
- Liberação do “selo de qualificação do Instituto RIA” para os Associados que estiverem desenvolvendo algum projeto específico, junto ao Instituto.

### 2.3 APOIOS ÀS AÇÕES DOS ASSOCIADOS

- Apoio em projetos específicos que o Associado tenha interesse em desenvolver, sendo acatado pro demanda e estipulado o valor, por projeto;
- Desconto em produtos resultante dos Projetos Sociais, desenvolvidos pelo Instituto RIA;
- Desconto nas mudas a serem adquiridas do Horto Florestal ( área de produção de mudas, principalmente de espécies ameaçadas de extinção e florestas nativas, com ênfase nas oriundas da Mata Atlântica).

## 3. COMPROMISSO DA EMPRESA ASSOCIADA

O Instituto RIA é uma entidade mantida por um grupo de Associados, interessados em promover o desenvolvimento social, ambiental, cultural e econômico na sociedade.

Sua missão somente se realiza dentro de um ótica de conjunto e de co- responsabilidades. Assim, o Associado deverá;

- Comprometer-se com o tema, participando e apoiando na busca progressiva da realização da missão do Instituto RIA;
- Divulgar o conceito de responsabilidade social, ambiental, cultural e econômico- adotado pelo Instituto RIA- junto aos públicos com os quais interage ( acionistas, colaboradores,

consumidores, fornecedores, comunidades e governos) através de seus meios de comunicação corporativa;~

- Participar de atividades e eventos promovidos pelo Instituto RIA;
- Comprometer-se com a contribuição associativa, conforme frequência e valor de pagamento escolhidos na ficha de associação;
- Manter o cadastro atualizado junto ao Instituto RIA;
- Utilizar, quando devidamente autorizado, o selo fornecido pelo Instituto RIA atestando a participação do associado nos projetos de responsabilidade socioambiental.

### **3.1 CONTRIBUIÇÕES ASSOCIATIVAS**

O Instituto RIA organiza e mantém as suas atividades, principalmente com recursos provenientes da contribuição dos Associados. Atrasos no pagamento podem ter um impacto significativo em seu orçamento.

Com o objetivo de se criar uma sistematização quanto às contribuições dos Associados, é adotado o sistema de boleto bancário para o pagamento da contribuição.

## **4. DESLIGAMENTO DO QUADRO ASSOCIATIVO**

### **4.1 COMUNICAÇÃO**

O Associado deve comunicar, com pelo menos um mês de antecedência, a intenção de se desligar do quadro associativo do Instituto RIA. Esta comunicação será feita por escrito, via carta, fax ou e-mail.

### **4.2 INADIMPLÊNCIA**

O não- pagamento da contribuição por 2(dois) meses consecutivos, sem nenhum acordo para regularização, implicará no desligamento da empresa do quadro associativo do Instituto RIA.

## **5. VALORES DE CONTRIBUIÇÃO**

Os valores de contribuição são definidos de forma a não onerar as empresa ou às pessoas naturais, e a contribuir para a sustentabilidade das atividades do Instituto RIA e o fortalecimento do movimento para atingir os resultados esperados.

As Entidades sem fins lucrativos estarão isentas de qualquer valor de contribuição mensal, dando como contrapartida à associação ao Instituto RIA formas de parcerias e mútua colaboração.

## **6. FORMAS DE PAGAMENTO:**

*Assinale a categoria em que se enquadra:*

- (  ) *Pessoa física*
- (  ) *Pessoa Jurídica*
- (  ) *Entidades sem fins lucrativos*

*Assinale a forma de pagamento desejada:*

- (  ) *Mensal*
- (  ) *Semestral*
- (  ) *Anual*

### **Tabela de valores sugeridos para contribuições – Pessoas físicas**

Contribuição Mensal	sugerida-	Contribuição Semestral	sugerida-	Contribuição Anual	sugerida-
( ) R\$ 35,00		( ) R\$ 210,00		( ) R\$420,00	

**Obs.: O pagamento das mensalidades é feito através de boleto bancário com vencimento no dia 10 de cada mês.**

Página | 5

### Tabela de valores sugeridos para contribuições – Pessoas Jurídicas

Apresentamos a tabela abaixo que relaciona o faturamento da empresa com o valor da contribuição mais indicado. **Selecione sua opção;**

Faturamento anual bruto( R\$ milhões)	Contribuição Mensal sugerida (R\$)	Contribuição semestral sugerida (R\$)	Contribuição anual sugerida (R\$)
( ) Até 0,500	45,00	270,00	540,00
( ) De 0,501 a 1,000	60,00	360,00	720,00
( ) De 1001 a 2,000	90,00	540,00	1.080,00
( ) De 2001 a 5,000	120,00	720,00	1.440,00
( ) De 5001 a 10.000	180,00	1.080,00	2.160,00
( ) De 10.001 a 25.000	210,00	1.260,00	2.520,00
( ) De 25.001 a 50.000	240,00	1.440,00	2.880,00
( ) De 50.001 a 100.000	300,00	1.800,00	3.600,00
( ) De 100.001 a 200.000	360,00	2.160,00	4.320,00
( ) De 200.001 a 400.000	480,00	2.880,00	5.760,00
( ) De 400.001 a 750.000	600,00	3.600,00	7.200,00
( ) De 750.001 a 1.000.000	780,00	4.680,00	9.360,00
( ) De 1.000.001 a 2.000.000	960,00	5.760,00	11.520,00
( ) Acima de 2.000.000	1.200,00	7.200,00	14.400,00

**Quais os principais ramos de atividades de sua empresa. (no máximo três)**

**Assinale:**

( ) Alimentos	( ) Autopeças e materiais de construção
( ) Bancos, finanças e seguradoras	( ) Bebidas e fumo
( ) Comércio atacadista	( ) Comércio exterior
( ) Comunicação/ Propaganda	( ) Comércio Varejista

<input type="checkbox"/> Construção Civil	<input type="checkbox"/> Consultoria/auditoria
<input type="checkbox"/> Educação	<input type="checkbox"/> Energia
<input type="checkbox"/> Farmacêuticos/Higiene	<input type="checkbox"/> Outros

**FORMULÁRIO DE INFORMAÇÕES – PESSOA FÍSICA**

**DADOS PESSOAIS**

Nome completo: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Data de Nascimento: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Filiação: Pai \_\_\_\_\_

Mãe \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_ C.I \_\_\_\_\_

Estado civil: ( ) casado ( ) solteiro ( ) outros: \_\_\_\_\_

Profissão: \_\_\_\_\_

Escolaridade: \_\_\_\_\_

**ENDEREÇO PARA COBRANÇA**

Logradouro (avenida, rua) \_\_\_\_\_

nº \_\_\_\_\_

Complemento \_\_\_\_\_

Bairro: \_\_\_\_\_ Cidade : \_\_\_\_\_

Estado: \_\_\_\_\_ Cep.: \_\_\_\_\_

Tel.: res. ( ) \_\_\_\_\_ Celular: ( ) \_\_\_\_\_

**DADOS BANCÁRIOS**

Banco: \_\_\_\_\_ Agência: \_\_\_\_\_

Conta Corrente: \_\_\_\_\_

Conta Poupança: \_\_\_\_\_

**Assinatura do Associado (a)**

Belo Horizonte, de

/ 2008.

## FORMULÁRIO DE INFORMAÇÕES – PESSOA JURÍDICA

### DADOS CADASTRAIS

Página | 7

\*Razão Social: \_\_\_\_\_

\*Nome Fantasia: \_\_\_\_\_

\*CNPJ: \_\_\_\_\_

\*Endereço: \_\_\_\_\_

\*Complemento: \_\_\_\_\_

\*Bairro: \_\_\_\_\_

\*CEP: \_\_\_\_\_

\*Cidade: \_\_\_\_\_

\*Estado: \_\_\_\_\_

\*TEL: \_\_\_\_\_

\*FAX: \_\_\_\_\_

\*EMAIL: \_\_\_\_\_

\*Site: \_\_\_\_\_

### **Representante junto ao Instituto RIA.**

\*Presidente: \_\_\_\_\_

\*EMAIL: \_\_\_\_\_

\*TEL: \_\_\_\_\_

---

\*Secretária: \_\_\_\_\_

\*EMAIL: \_\_\_\_\_

\*TEL: \_\_\_\_\_

(\_\_\_\_\_) Este Contato deve receber os e-mails informativos do Instituto RIA.

---

\*Contato 1 : \_\_\_\_\_

\*Cargo: \_\_\_\_\_

\*EMAIL: \_\_\_\_\_

\*TEL: \_\_\_\_\_

Página | 8

---

\*Contato para Cobrança: \_\_\_\_\_

\*Cargo: \_\_\_\_\_

\*EMAIL: \_\_\_\_\_

\*TEL: \_\_\_\_\_

---

**Assinatura do Associado (a)**

Belo Horizonte, de / 2008.